

Regulamento Programa "Bestdrive" - Goobest Consultoria.

Toda e qualquer empresa que aceitar participar do Best-drive deve estar de acordo com o Regulamento do programa:

1. A Goobest se reserva ao direito de recusar a participação de empresas que não se enquadrem em nosso regulamento interno.
2. Só poderá participar um site por pessoa física (CPF) ou jurídica (CNPJ), apenas uma única vez;
3. Não serão aceitos no programa "Bestdrive" empresas que já anunciam no Google.
4. O início da campanha será agendado de acordo com a agenda da Goobest;
5. Todo site será analisado e terá sua aprovação para o "Bestdrive", após estar de acordo com as políticas do Google;
6. O participante deverá aprovar as palavras e o conteúdo dos anúncios antes da veiculação. O cliente poderá escolher o horário de veiculação e a localidade a ser utilizada.
7. É de responsabilidade do participante do programa o funcionamento do site bem como veracidade das informações contidas no mesmo.
8. A Goobest poderá sugerir palavras-chaves com base na lista enviada pelo cliente, caso estas tenham baixo volume de pesquisa no Google.
9. Não serão aceitas alterações de palavras-chave e anúncios após o agendamento para o início da campanha.
10. A campanha será de 2 dias (horários a critério do cliente e Goobest) e o valor de investimento nos 2 dias será de no máximo R\$ 60,00.
11. O início da veiculação da campanha será agendado de acordo com a agenda da Goobest;
12. O cliente receberá um relatório contendo informação de impressões, cliques, CTR e outras métricas que forem consideradas importantes para mensurar o desempenho.
13. O valor de investimento é de responsabilidade da Goobest, não havendo nenhum ônus para o cliente. O "Bestdrive" é totalmente gratuito.
14. A conta AdWords utilizada é de propriedade da Goobest. Caso o cliente queira contratar os serviços de consultoria abriremos uma nova conta exclusiva.
15. A Goobest não se compromete com os resultados devido ao pequeno período de veiculação. O objetivo do teste grátis é fornecer informações importantes ao cliente, sobre o potencial de seu site no Google, além de gerar dados para efeito de planejamento.
16. A Goobest não se responsabiliza sobre os resultados financeiros da campanha obtidos no programa "Bestdrive": esse aspecto envolve outros fatores que dependem do cliente e seu mercado de atuação, tais como preço, produto, etc.
17. A Goobest reserva-se o direito de suspender, sem aviso prévio, o regulamento e a validade dessa promoção.

São Paulo, 22 de novembro de 2011.